
Instituut:	Hogeschool Rotterdam Business School -Afdeling GMS
Cursuscode:	---
Cursusnaam:	Geluk als businessmodel - Voor organisaties die hét verschil willen maken! Eng: Happiness as a businessmodel.
Ontwikkelaar:	Bertine Blom
HP keuzecursus:	---
Nieuwe cursus:	Ja
Studiepunten:	2
Voertaal:	Nederlands of Engels

Verantwoording richting Commissie:

Het keuzevak 'Geluk als businessmodel' – Voor organisaties die hét verschil willen maken! richt zich op geluk in organisaties vanuit een bedrijfs- en commercieel economisch perspectief. Centraal staat geluk als holistisch en economisch concept voor Geluk in organisaties ('Happy Companies'). Geluk wordt hierbij vanuit het perspectief van alle stakeholders van een organisatie behandeld zoals Gelukkige medewerkers, Gelukkige klanten, Gelukkige teams, Gelukkig leiderschap en individu.

Door geluk in de lessen te transformeren 'van inspirerende ambitie naar meetbaar rendement' laat dit keuzevak zien dat het thema 'geluk' niet wollig is, maar een succesvolle strategie die leidt tot verrassende hogere bedrijfsresultaten. Vele voorbeelden van 'geluksexplosies' passeren de revue en leren we van 'best practices' bij bedrijven. We doorlopen in 7 lessen de 8 stappen van het Happy Business Model (HBM): het fundament van organisaties om organisatie, werk - en klantgeluk structureel succesvol te verbeteren, implementeren en verankeren.

Aansluiting bij Global Marketing sales

Speciale aandacht is er voor de rendementsverhoging die bedrijven realiseren wanneer geluk als centraal thema in organisaties leidt tot meer klantgeluk en zo een exponentiele groei tot gevolg heeft. Ook geven we een kijkje in de uiterst succesvolle marketing- en sales strategieën die zich richten op verhogen van klantgeluk.

Wervingstekst voor de student:

Graag nodigen we je uit onderdeel te worden van een 'Happy Movement' waarbij geluk in organisaties centraal staat. Uit onderzoek blijkt dat 65% van de Nederlanders werkt 'omdat het moet' en zelfs 25% vraagt zich iedere dag af 'Help, hoe kan ik er direct mee stoppen?!' Slechts 13% van de medewerkers is écht gelukkig en bevlogen met zijn werk. Een angstwekkend laag percentage.

Organisaties zijn er zeer bij gebaat om te investeren in geluk als businessmodel. Gelukkige organisaties presteren beter, hebben minder ziekteverzuim, minder personeelsverloop, een (veel) hogere omzet en gelukkige loyale klanten als fans. Bedrijven met een 'Higher Happy purpose' dragen bij aan een gelukkige duurzame maatschappij. Als adviseur en regisseur kun jij ook helpen en je bijdrage leveren aan geluk in organisaties! Hoe?

In dit onderscheidende keuzevak ga je aan de slag met drie kernvragen:

1. Wat verstaan we onder GELUK in organisaties? (WHAT?)
2. Waarom is dat zo belangrijk? (WHY?)
3. Hoe zorg je dat organisaties gelukkig worden? (HOW?)

Geluk wordt hierbij vanuit het perspectief van alle stakeholders van een organisatie behandeld, zoals: Gelukkige medewerkers, Gelukkige klanten, Gelukkige teams, Gelukkig Leiderschap waarbij we starten met jouw Persoonlijk Geluk.

Samen met je medestudenten doorloop je de 8 stappen voor geluk als businessmodel met verrassende inzichten voor diverse vormen van geluk vanuit een breed organisatieperspectief. Je leert geluk te vergroten van diverse stakeholders binnen een organisatie. We nemen een kijkje bij diverse branches en leren van 'best practices' en 'best ideas'.

Een aantal gastsprekers geven direct inzicht in de praktijk met hun dieptepunten en successen. Stel ze alle vragen die helpen te bouwen aan jouw businessmodel van geluk! Samen lukt het om een werkomgeving te ontwerpen waarin medewerkers en klanten (én jij!) groeien en bloeien!

Kies dit keuzevak en zet de eerste stap naar meer geluk voor jezelf, teams, organisaties en hun klanten vanuit de missie: Iedereen in Nederland gelukkig aan het werk! Dat is wat werkend Nederland nodig heeft! Een bijdrage leveren aan een betere wereld. Spreekt je dat aan? Vanuit een businessmodel bijdragen aan geluk voor veel meer mensen? Dan is dit keuzevak voor jou!

Verantwoording voor de student:

Dit keuzevak leert je een proces te doorlopen die organisaties helpen, op momenten van de waarheid, geluk te vergroten, met name werk – en of klantgeluk. Het is een praktische werkwijze vol met concrete tools en voorbeelden van organisaties waarin geluk in business op een duurzame manier wordt vergroot. Jij als student krijgt kennis, inzichten en ontwikkelt vaardigheden die direct toepasbaar zijn en gelukkig maken. Ook verbreedt het je persoonlijke effectiviteit doordat je het kan toepassen op eigen werkgeluk.

Elke week doorloop je een nieuwe stap van het Happy Business model en leer je weer een nieuwe techniek die jou zal helpen jouw werkgeluk en die van organisaties vorm te geven!

Deze technieken kun je inzetten bij verschillende studies, in diverse branches en organisaties (profit en non-profit) en kun je de rest van je leven je voordeel mee doen, in elke baan, verschillende beroepssituaties in je carrière.

Het keuzevak ondersteunt je bij het verbreden van kennis, vaardigheden en inzicht in gedrag. De stof die wordt aangeboden is algemeen toepasbaar voor iedereen die gelukkig en succesvol zijn aandeel wil leveren aan persoonlijk en klant- en werkgeluk binnen organisaties.

Doelen cursus voor de student:

- De student heeft aan het einde van de keuzecursus kennis van de belangrijke determinanten die geluk in organisaties verhogen
 - De student kent de stappen van het Happy Business Model en heeft vernieuwende inzichten om organisaties en/of hun klanten te helpen geluk als businessmodel te analyseren, te ontwikkelen, te implementeren, te verankeren en de successen te vieren!
 - De student heeft inzicht in het belang van geluk in marketing en sales voor gelukkige klanten en rendement verhoging.
 - De student heeft praktische tools ontwikkeld die hij/zij kan gebruiken in zijn loopbaan en carrière voor het verbeteren klant en werkgeluk die direct toepasbaar zijn in de praktijk.
-

Beginniveau voor de student:

Geen beginniveau vereist. Aanbevolen wordt dat de studenten enige vorm van werkervaring heeft in MKB/middelgrote organisatie betaald of onbetaald.

Inhoud voor de student:

Het keuzevak bestaat uit 8 lessen met inzichten vanuit het perspectief van diverse stakeholders:

1. Persoonlijk Geluk: Hoe gelukkig ben ik en vergroot ik mijn geluk?
2. Persoonlijk Werkgeluk: Wat maakt mij werkgelukkig en hoe werk ik vol op mijn kracht?
3. Gelukkig Organiseren: Hoe vergroot ik met het Happy Business Model het werkgeluk in organisaties?
4. Gelukkig Leiderschap: Hoe geef ik leiding aan geluk als positief leider/Chief Happiness officer?
5. Gelukkige Medewerkers: Hoe vergroot ik het werkgeluk van medewerkers?
6. Gelukkige teams : Hoe werk ik samen met meer passie en plezier in teams?
7. Gelukkige Klanten: Hoe krijg ik loyale klanten als grootste ambassadeurs voor mijn organisatie? Hoe benut ik de synergie bij de employee experience én customer experience in de gezamenlijke reis door de organisatie?
8. Presentatie van het essay in een pakkend betoog

Geluk in organisaties speelt een steeds grotere rol aangezien stress, burn-out en onverschilligheid alleen maar toeneemt onder werknemers en klanten online geen verbondenheid meer voelen. Ook door corona neemt de aandacht voor werkgeluk alleen maar toe en is de werkgelukdeskundige volgens de Nationale-Beroepsgids hét beroep van de

toekomst! Daarnaast zijn Young Professionals zoekende naar geluk in werk (67% zoekt na 1 jaar weer een andere baan) en een businessmodel geeft structuur aan die zoektocht.

Werkvorm voor de student:

Hoor-werkcolleges. Naast algemene toelichting van gebruikte theorie zullen de lessen bestaan uit interactieve werkvormen zoals discussies, brainstormsessies, en presentaties naar aanleiding van praktijkvoorbeelden.

Toetsvorm:

1. Het schrijven van een essay waarbij de toetsing zal plaatsvinden aan de hand van een rubric. De rubric reflecteert en verduidelijkt de leerdoelen.
 2. Presenteren van het essay in een pakkend betoog
-

Literatuur:

Materiaal uitgereikt tijdens de cursus, dit materiaal zal gebaseerd zijn op de volgende boeken en aanvulling.

- Redactie: Ad Bergsma | Onno Hamburger | Erwin Klappe (augustus 2021). Handboek Werkgeluk. Een praktische toolbox voor leidinggevendenden, hr-professionals & coaches.
- Sonja Lyubomirsky (juli 2014), De maakbaarheid van het geluk
- Eigen literatuur van Bertine Blom zoals het E-book: 'Heeft u al een Chief Happiness Officer? Een onmisbare functie in uw organisatie!' en aanverwante artikelen



Tijdsbesteding: (concept)

- 8 Klassikale bijeenkomsten van 2 uur (16 uur).
- Individuele voorbereiding: Materiaal uitgereikt tijdens de cursus (8 uur).
- Individuele voorbereiding zelfstudie (8 uur).
- Groepsopdrachten voorbereiden (16 uur).
- Groepsopdrachten uitvoeren (8 uur).

Totaal: 56 uur (zie excel)

Opmerkingen:

Voor de commissie:

Als spreker, trainer, coach net als centrale thema 'Werkgeluk' buiten de Hogeschool Rotterdam weet ik dat er een groeiende behoefte is binnen organisaties, teams en individu om met dit eigentijdse thema bezig te zijn. Ook ben ik bezig met mijn boek: 'Geluk als leiderschapsstrategie. Voor TOpleiders die werk willen maken van geluk!' (zie afbeelding). Met name het coronatijdperk maakt dit thema nog eens inzichtelijk hoe cruciaal het is binnen organisaties om processen anders in te richten en werk- én klantgeluk te behouden en juist nog extra te vergroten.

Presentaties geef ik regelmatig in diverse branches met de onderwerpen:

- *'Maak werk van jouw werkgeluk'*
- *'Werken met passie en plezier' (teamgeluk)*
- *'Krachtige keuzes voor een gelukkige toekomst' (jongerengeluk)*
- *'Van werkdruk naar werkgeluk'*
- *'De ondernemingsraad als Chief Happiness Officer'*
- *'Leidinggeven aan werkgeluk'*
- *'Meer werkgeluk voor de Young Professional'*
- *'Chief Happiness Officer in een dag!'*



Bijgaand tevens een **inspiratieartikel**: 'Geluk als businessmodel.
Voor organisaties die hét verschil willen maken!'

In de functie van 'Dedicated Coach' en 'Designing Your Life docent' binnen de HRBS sluit deze expertise ook nog eens nauw aan bij de leerdoelen van de studenten binnen dit keuzevak. Het keuzevak biedt de student een bewezen structuur van het Happy Business Model om ze stap voor stap te laten groeien in persoonlijk en organisatiegeluk. De basis voor een baan als (commercieel of bedrijfskundig) professional zoals business consultant, trainer, coach, leidinggevende, manager en adviseur.
